





Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Мегетская средняя общеобразовательная школа».

Ангарский городской округ, рабочий посёлок Мегет, переулок Школьный, д. 8.
Тел.(факс) 8(3952) 49-20-40, 49-20-82 e-mail:meget_school@mail.ru

«Рассмотрено» на заседании ШМО классных руководителей Протокол от «30 » августа 2024 г. № 1 Руководитель Мамрукова И. И. ()	«Согласовано» зам.директора по УВР  Кудрявцева С.В. «30 августа» 2024 г.	«Утверждаю» директор школы  Игумнова О.Е. Приказ от 30 августа 2024г. № 131/2 
---	--	--

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
по профориентационной работе
«Специалист масс-медиа»
для обучающихся 10-11 классов**

Составила:
Мамрукова Ирина Ивановна,
учитель русского языка и литературы МБОУ «МСОШ»

Мегет, 2024г.

Содержание.

1. Пояснительная записка.
2. Планируемые предметные, метапредметные, личностные результаты освоения курса.
3. Содержание курса. 10-11 класс.
4. Календарно-тематическое планирование курса «Специалист масс-медиа».
5. Список использованной литературы.
6. Примерные темы проектных работ.
7. Приложения. (отдельными файлами)
 - Приложение 1. Методические материалы к занятиям.
 - Приложение 2. Электронные ресурсы для учителя и ученика.
 - Приложение 3. Презентации и статьи к занятиям.
 - Приложение 4. Глоссарий медиатерминов.
 - Приложение 5. Выпуски и награды газеты «Школьный вестник».

Пояснительная записка

Профессии в сфере медиа — это специализированные должности, связанные с созданием, редактированием, распространением и анализом информационного, развлекательного или образовательного контента через различные медиаплатформы. Школьная интернет-газета — современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство адаптации личности в современной образовательной среде.

В нашей школе уже не первый год выпускается газета «Школьный вестник»: таблоидный экземпляр и электронная версия публикуется на официальном сайте МБОУ «МСОШ». В 2023 году появилось сообщество газеты в социальной сети ВКонтакте. Это издание читают не только обучающиеся и сотрудники учреждения, но и родители учеников. Ежегодно редакционная группа газеты становится участником Муниципального конкурса «Лучшая школьная газета». Неоднократно становились победителями и призёрами: 2 место в 2022 году, 1 место в 2023 году (Приложение 5). Материалы для газеты готовят учащиеся 5-9 классов, которые занимаются по программе дополнительного образования «Школа юного журналиста». Целью данного курса является ознакомление учеников с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта. Однако, в программе не предусмотрены занятия по редактированию, дизайну издания, подготовке материалов аналитических жанров и др. Решить эти задачи, а также реализовать обучающую профориентацию на уровне среднего общего образования поможет курс внеурочной деятельности «Специалист масс-медиа».

Курс составлен на основе авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спириной (Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2013. – 207 с.).

Таким образом, **актуальность** программы по профориентационной работе «Специалист масс-медиа» заключается в теоретической и практической направленности. Обучающиеся получают знания, а после включаются в работу по созданию школьного номера газеты, осваивают на практике особенности профессий: корреспондента, журналиста, фотографа, редактора, дизайнера. Также данный курс направлен на воспитание социально-компетентной личности, на развитие аналитического мышления учащихся, расширение и углубление знаний о видах общения и художественно-публицистических жанрах. Знания, полученные в процессе обучения, будут способствовать самоутверждению, самоопределению, саморегуляции и самоактуализации личности ребёнка.

Практическая значимость профориентационной программы «Специалист масс-медиа» заключается в том, что её реализация направлена на формирование технологической грамотности, креативности и критического мышления обучающихся средствами школьной газеты. Для активных и любознательных ребят курс станет отличной возможностью: раскрыть таланты, использовать свои гениальные идеи, задуматься о будущей профессии. У обучающихся появляется возможность для практического применения знаний.

Цель программы - развитие предметной профориентационной компетенции обучающихся (средствами предметной области «Журналистика»), включающей начальные журналистские знания, владение базовой специализированной терминологией, использование различных видов деятельности, умения в области журналистики (интервьюирование, подготовка репортажа, очерка, фельетона, элементарные умения редактирования публицистического текста, первое знакомство со спецификой работы журналистов разных специальностей и т. д.).

Задачи программы:

- расширить знания в области стилистики с акцентом на особенностях стиля публицистических текстов;
- ознакомиться с некоторыми правовыми и этическими основами деятельности журналистов;
- сформировать специализированные умения (в их элементарных формах) в области:
 - сбора сведений (о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки произведения в форме одного из журналистских жанров; анализа и переработки полученного материала, получения дополнительных сведений через непосредственное общение с людьми; создания журналистского произведения;

- определения круга лиц, которых целесообразно привлекать к подготовке публицистических материалов;
- начального опыта в изучении и анализе общественного мнения, общественных интересов и потребностей; начальной практики в области социологического исследования для выяснения общественного мнения (опрос, анкетирование, дискуссия);
- основ редактирования предоставленного публицистического текста (материала);
- базовых навыков и умений разработки издания школьной газеты;
- умений использовать свои личностные качества в деятельности, приближенной к работе журналиста;
- умений планировать собственную работу;
- умений осуществлять рефлексию в области профессионального самоопределения.

Рабочая программа разработана с учетом преемственности профориентационных и профессиональных задач при переходе обучающихся с уровня среднего общего образования на уровень высшего образования (в области филологии и/или журналистики). Предлагаемый курс предназначен для следующих целевых групп: 10–11 классы общеобразовательных школ, реализующих профильное обучение (гуманитарный профиль). Программа рассчитана на 68 учебных часов в 10–11 классах (в течение одного учебного года по 1 часу в неделю).

Взаимосвязь программы курса внеурочной деятельности «Специалист масс-медиа» с федеральной рабочей программой воспитания. Программа курса внеурочной деятельности разработана с учетом рекомендаций федеральной рабочей программы воспитания, обучающихся при получении среднего общего образования. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать ее не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие обучающегося. Это проявляется:

- в приоритете личностных результатов при освоении программы курса внеурочной деятельности, в частности – развитии субъекта профессионального самоопределения посредством изучаемого курса;
- в обучающих профессиональных пробах, организуемых посредством выпуска школьной газеты.

Форма проведения занятий: лекции, семинары, практические занятия и виртуальные экскурсии по интернет-изданиям. Из нестандартных – урок самостоятельного поиска темы для материала; презентации; пресс-конференции; круглые столы; беседы; урок творчества; проектная деятельность; встречи с интересными людьми и профессиональными журналистами; ситуативные тренинги; ролевые игры и др.

По окончании курса предполагается защита проекта, творческая работа на выбор учащегося.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности в общении;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего через объективную журналистскую деятельность в Российской Федерации.
- готовность к самовыражению в профессиональном творчестве
- осознание необходимости соблюдения правил безопасности в любой профессии, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде;

- способность адаптироваться к стрессовым ситуациям, вызванным необходимостью профессионального самоопределения, осмысливая собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели, связанные с будущей профессиональной жизнью;
- умение принимать себя и других, не осуждая;
- умение осознавать эмоциональное состояние себя и других, умение управлять собственным эмоциональным состоянием для экономии внутренних ресурсов;
- сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

Метапредметные результаты:

- определять цели профориентационной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- вносить коррективы в учебную и профориентационную деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- развивать критическое и креативное мышление при решении профессионально ориентированных задач;
- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в области, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания (в т. ч. некоторых профессиональных методов в работе журналиста);
- владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных профессионально ориентированных ситуациях;
- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- создавать журналистские тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность информации, ее соответствие морально-этическим нормам.
- владеть различными способами общения и взаимодействия в основных ситуациях профессиональной журналистской деятельности; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом профессионально ориентированных задач и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы.
- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной профориентационной деятельности;
- делать осознанный профориентационный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
- оценивать приобретенный опыт в области журналистской деятельности;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень с целью повышения журналистской грамотности;
- делать выбор и брать на себя ответственность за решения, принимаемые в процессе профессионального самоопределения;
- оценивать соответствие создаваемого устного/письменного журналистского текста выполняемой журналистской задаче; вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека

Предметные результаты:

- анализировать и интерпретировать публицистические статьи разных жанров;
- вести дискуссии и дебаты;
- создавать собственные журналистские статьи;
- иметь представление о:
 - видах газет и журналов, теле- и радиопередач;
 - видах журналистской деятельности, функциях журналистики, ее роли в современном обществе;
 - профессиональных компетенциях журналистов;
 - элементарных формах журналистской практики

Название раздела	Содержание	Формы организации, основные виды деятельности
<i>Введение (3 часа)</i>	Цели и задачи курса. Что такое журналистика? Профессиональная квалификация журналиста. Язык журналистики.	Презентация курса. Беседа, тренинг.
<i>Основы журналистики (25 часов)</i>	Знакомство с древом жанров. Экскурсия по интернет-изданиям. Мастерская жанров. Подготовка материалов для школьной газеты.	Виртуальная экскурсия по интернет-изданиям (работа в парах). Лекция по теории. Профпробы - выбор темы для материала определённого жанра, написание текста, редакторская правка текста.
<i>Интернет-журналистика (6 часов)</i>	Интернет-версии газет, журналов, телеканалов. Журналистика и социальные сети. Журналист и блогер. Профпроба.	Лекция - особенности интернет-сайтов СМИ. Творческая лаборатория - принципы размещения журналистских материалов в интернете / в социальных сетях. Круглый стол сходство и различие работы журналиста и блогера. Профпроба - собственная версия интернет-СМИ с помощью возможностей социальных сетей

Содержание курса. 10 класс**Тематическое планирование. 10 класс**

Раздел	Кол-во час.	Тема урока
Введение	1	Введение. Цели и задачи курса.

	1	Что такое журналистика? Требования профессиональной личности и профессиональным компетенциям журналиста.
	1	Язык журналистики: тренинг
<i>Основы журналистики</i>	1	Знакомство с древом жанров. Экскурсия по интернет-изданиям.
	1	Информация и факт. Заметка. Обобщение.
	1	Репортаж. Репортаж с места события.
	1	Интервью.
	1	«Интервью у учителя». Обработка и выбор материала.
	1	Пресс-релиз. Опрос
	1	Обозрение, комментарий. Практикум.
	1	Рецензия, корреспонденция. Практикум
	1	Статья.
	1	Подготовка статьи для школьной газеты
	1	Очерк.
	1	Подготовка очерка для школьной газеты
	1	Подготовка очерка для школьной газеты
	1	Зарисовка.
	1	Подготовка зарисовки для школьной газеты.
	1	Подготовка зарисовки для школьной газеты.
	1	Фельетон, памфлет.
	1	Эссе.
	1	Подготовка эссе для школьной газеты
	1	Подготовка эссе для школьной газеты
	1	Социология как составная часть журналистских знаний
	1	Проведение опроса. Обработка материалов.
	1	Культура речи
	1	Подготовка материалов для школьной газеты
1	Подготовка школьной газеты.	
<i>Интернет-журналистика</i>	1	Особенности интернет-сайтов СМИ.
	1	Принципы размещения журналистских материалов в интернете / в социальных сетях.
	1	Сходство и различие работы журналиста и блогера.
	1	Собственная версия интернет-СМИ с помощью возможностей социальных сетей
	1	Собственная версия интернет-СМИ с помощью возможностей социальных сетей.
	1	Обобщение. Подготовка школьной газеты.
Итого – 34 часа.		

Название раздела	Содержание	Формы организации, основные виды деятельности
<i>Художественно-техническое оформление издания (18 часов)</i>	Знакомство с художественно-техническим оформлением издания: формат, колонтитул, шрифтовое оформление, дизайн, типология, макет, вёрстка, фотоиллюстрации, заголовки. Отработка знаний на практике (профпроба)	Лекции с элементами беседы. Виртуальная экскурсия по интернет-изданиям (работа в парах). Профпробы – оформление школьной газеты, фотонаполнение номера.
<i>Редакционно-издательская деятельность (10 часов)</i>	Знакомство с особенностями работы редакции издания, редакторской правкой журналистских текстов, созданием рекламных текстов	Лекции с элементами беседы. Виртуальная экскурсия по интернет-изданиям (работа в парах). Профпроба.
<i>Сферы журналистской деятельности (3 часа)</i>	Журналистские сферы деятельности. Профессиональные профили журналистов.	Тренинг, лекция, профпроба – развитие своих профессиональных личностных качеств в профиле журналистов.
<i>Заключение (3 часа)</i>	Знакомство с возможностями продолжения журналистского образования в России и за рубежом. Подведение итогов учебно-практической профориентационной деятельности, профессиональные пробы.	Пресс-конференция «Журналистское образование в России и за рубежом». Тренинг, профпроба – подготовка материала, оформление полосы.

Содержание курса. 11 класс

Тематическое планирование. 11 класс

Раздел	Кол-	Тема урока
--------	------	------------

	во час.	
<i>Художественно-техническое оформление издания</i>	1	Структура издания. Формат издания и количество колонок.
	1	Виды формата и постоянные элементы издания.
	1	Колонтитул и его роль в издании.
	1	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.
	1	Шрифтовое оформление. Практикум.
	1	Дизайн издания, типология издания.
	1	Макет и верстка. Основные правила вёрстки. Просмотр интернет-изданий.
	1	Композиция полосы. Приёмы выделения материала.
	1	Разработка постраничного графического макета номера газеты.
	1	Первая страница и её типы. Просмотр интернет-изданий.
	1	Роль врезки на полосе. Практикум
	1	Оформление школьной газеты.
	1	Заголовки и иллюстрации.
	1	Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Практикум.
	1	Заголовок и его основные функции.
	1	Сокращения в заголовках и ошибки. Просмотр интернет-изданий.
	1	Работа с цветом.
1	Подготовка фотоиллюстраций для школьной газеты. Фоторепортаж.	
<i>Редакционно-издательская деятельность</i>	1	Особенности работы малой редакции. Школьная редакция.
	1	Творческая и техническая часть редакции. Работа над концепцией газеты.
	1	Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.
	1	Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.
	1	Виды правки текста: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Практикум.
	1	Редакторская правка текстов школьной газеты.
	1	Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании.
	1	Создание рекламного текста, его язык.
	1	Создание рекламного текста, его язык. Практикум.
	1	Подготовка школьного номера газеты.
<i>Сферы журналистской деятельности</i>	1	Основные сферы деятельности журналистов.
	1	Основные специализации журналистов: корреспондент, репортер, фотожурналист, диктор (ведущий) и др.
	1	Профпроба. «Профессиональный профиль журналиста».
<i>Заключение</i>	1	Журналистское образование в России и за рубежом.
	1	Само- и взаимооценивание.
	1	Профпроба. Подготовка материала определённого жанра,

	оформление полосы в школьной газете.
Итого – 34 часа.	

Список литературы для учителя и обучающихся.

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
3. Журналистика в школе./ Н.А. Спирина, Волгоград: Учитель, 2013.
4. Кеворков. В. В. Рекламный текст. М., 1996.
5. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001
7. Основы современных компьютерных технологий: Уч.пособ./ Под ред. Проф. Хомоненко А.Д. СПб., 2002
8. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971
9. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.
10. Розенталь. Д. Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. –М.: Айриспресс, 2006.
12. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
14. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения./Школьный психолог. 2003 - №25-26
15. Шкопоров. Н. Б. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

Примерные темы проектных работ.

1. Личностные аспекты работы журналиста.
2. История журналистики: роль отдельных изданий в истории / культуре (на выбор).
3. Образ журналиста в художественной культуре: журналистская деятельность писателей.
4. Образ журналиста в художественной культуре: литература, кинематограф.
5. Авторское лицо в журналистике: газета / телевидение / радио.
6. Психологическое воздействие журналистики: формирование позитивного (негативного) фона у аудитории.
7. Журналист и подтекст: невербальные средства взаимодействия на аудиторию.
8. Способы самопрезентации современных тележурналистов.
9. Журналистика об актуальном искусстве: способы взаимодействия.
10. История зарубежной журналистики (конкретный период).
11. Роль личности в формировании образа СМИ.
12. Влияние национальных культурных особенностей на образ СМИ.
13. Категория новости в различных СМИ: способ отбора и подачи материала (газета / радио / ТВ).
14. Специфика жанра (на выбор) в современной журналистике
15. Периодика в Интернете.
16. Особенности кратких сообщений определенной тематики (спортивной, светской, хроники, деловой, научно-популярной и другой информации).
17. Читательский интерес и журналистский поиск информации. Создание интриги. Поиск необычного хода. Нетрадиционные формы композиции.
18. Проявление смысла краткого сообщения. Возможности попутного и скрытого комментария. Метафора как символ в лиде, заголовке, тексте.
19. Зарисовки, их виды – подача общественно-политической, спортивной, развлекательной новости, светской хроники.
20. Измерение социальных характеристик аудитории.
21. Способы предъявления материала в журналистском произведении.
22. Методы классификации материала для журналистского произведения.
23. Методика и техника фокусированного интервью
24. Принципы воздействия аналитической публикации на аудиторию.
25. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика
26. Особенности репортажной фотографии.
27. Иллюстрация как средство невербального оформления авторского текста.
28. Блог в современной журналистике.
29. История жанра эссе (по выбору) в отечественной журналистике.
30. Радиожурналистика и радиоаудитория в России.