Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Мегетская средняя общеобразовательная школа». \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

665854, Иркутская область, Ангарский городской округ, посёлок Мегет, пер. Школьный, д. 8.

 Тел/факс 8 (3952) 49-20-40 49-20-82 e-mail: meget\_school@mail.ru

**Социально-значимый проект**

**по формированию профессиональной компетенции**

 **«Школьный вестник»**



**Информационная карта проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название проекта | **«Школьный вестник»** |
| 2 | Цель проекта | формирования у учащихся коммуникативной культуры, активной гражданской позиции, предоставление возможности учащимся издавать свою школьную газету, отражающую проблемы и интересы учащихся, родителей и учителей. |
| 3 | Задачи проекта | * -изучить теоретический материал о создании газеты;
* - развивать самостоятельность и способность к самоорганизации школьников;
* - привлечение внимания учащихся к актуальным проблемам учебно – воспитательного процесса;
* - развитие аналитических навыков и умений критического мышления;
* - освоение новых форм поиска, обработки и анализа информации;
* - получение новых знаний и умений в области журналистики и компьютерного мастерства.
 |
| 4 | Направления деятельности | - социально-образовательное- профориентационное-духовно-нравственное |
|  | Тип и вид проекта | социально-значимый, долгосрочный, межгрупповой. |
| 5 | Автор проекта | Мамрукова И. И., учитель русского языка и литературы, классный руководитель МБОУ «МСОШ» |
| 7 | Полное наименование организации - заявителя | Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение«Мегетская средняя общеобразовательная школа» |
| 8 | Сроки проекта | С 2020-2021 уч.год |
| 9 | Кадры проекта | Участники учебно–воспитательного процесса школы (ученики, учителя, родители) |
|  | Контакты | 665854, Иркутская область, Ангарский городской округ, посёлок Мегет, переулок Школьный, д. 8.Тел.(факс) 8(3952) 49-20-40, 49-20-82 e-mail:meget\_school@mail.ru |
|  | примечание | Продукт – школьная газета К юбилею школы было решено собрать материалы об истории организации, её первых учителях, учителях-стажистах, выпускниках и др.  |

**Содержание.**

Актуальность проекта………………………………………………………………..4

Основание для разработки проекта…………………………………...……………....4

Цель и задачи проекта………………………………………………………...……….5

Сроки и этапы реализации проекта………………………………………...…………5

Ожидаемые результаты проекта……………………………………………...…….…5

Механизм реализации проекта………………………………………………...…... 6

Основные направления проекта…………………………………………….……….7

Информационные, технические ресурсы проекта…………………………….… 7

Методическое обеспечение проекта……………………………………………...…7

Мероприятия по реализации…...………………………….……………………...…8

Научная новизна проекта……………………………...………………………….….9

Теоретическая значимость проекта………………………………………..…...……9

Практическая значимость проекта…………………………………………...…...…10

Оценка эффективности проекта……………………..………………………………10

Экономичность проекта…………………………………….………………………..10

Риски в реализации проекта и пути их преодоления………………………………10

Список литературы………………………...……………………………………...….11

1. **Актуальность проекта.**

*Цель обучения ребенка состоит в том, чтобы сделать его*

*способным развиваться дальше без помощи учителя.*

*Элберт Хаббард*

Современная жизнь быстро увеличивает объем информации. Человеку трудно иногда даже уследить за ней. В связи с этим одна из задач современной школы – научить ребенка владеть информацией, осмыслять и творчески выбирать ее. Следовательно, школьные средства массовой информации сегодня могут рассматриваться как один из факторов, способствующих социализации и нравственному становлению личности, формированию мировоззрения человека и его ИКТ-компетентности, что является одним из основных требований к уровню подготовки выпускников согласно федеральному государственному стандарту, основного и среднего общего образования.

**Актуальную** задачу формирования коммуникативной культуры личности подрастающего поколения сегодня успешно решает школьная журналистика, которая соответствует социальному заказу общества и школы. Воспитательный потенциал школьных печатных изданий широк: они приобщают подростков к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служат важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир. Одновременно в процессе создания школьной газеты происходит воспитание таких качеств личности, как добросовестность, прилежание, дисциплинированность, ответственность, наблюдательность и т.д. При издании школьного СМИ создается уникальная творческая обучающая среда, которая не только стимулирует интерес подростков к развитию собственных интеллектуальных способностей, активно мобилизует их творческие силы, систематизирует и закрепляет приобретенные ранее профессиональные умения и навыки, но и помогает развить коммуникативные способности, избавиться от многочисленных подростковых комплексов. Работа в школьной газете направлена на социализацию учащихся, она готовит школьников к самостоятельной деятельности в вузе, на производстве, поддерживает их индивидуальное развитие, помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

1. **Основание для разработки проекта:**
2. Конвенция ООН о правах ребёнка.
3. Конституция РФ.
4. Закон РФ "Об образовании".

1. **Цель проекта:** формирования у учащихся коммуникативной культуры, активной гражданской позиции, предоставление возможности учащимся издавать свою школьную газету, отражающую проблемы и интересы учащихся, родителей и учителей.

**Задачи проекта:**

* -изучить теоретический материал о создании газеты;
* - развивать самостоятельность и способность к самоорганизации школьников;
* - привлечь внимания учащихся к актуальным проблемам учебно – воспитательного процесса;
* - развивать аналитические навыки и умения критического мышления;
* - освоить новые формы поиска, обработки и анализа информации;
* -получить новые знания и умения в области журналистики и икт-компетентности.
1. **Сроки и этапы проекта**

 Проект реализуется с 1 сентября 2020 года по 1 июня 2021года

|  |  |
| --- | --- |
| Название этапа | Цели и задачи |
| **I этап***Подготовительный*Сентябрь-октябрь 2020г. |  ***Цель:*** подготовка условий создания программы школьной газеты***Задачи:*** 1.     Изучить нормативную базу, подзаконные акты. 2.     Разработать, обсудить проект по формированию коммуникативной культуры. 3.     Проанализировать материально-технические, педагогические условия реализации проекта. 4.     Подобрать диагностические методики по основным направлениям проекта.  |
| **II этап***Внедрение*Ноябрь (2020) - апрель 2021г. | ***Цель:*** реализация проекта школьная газета.  ***Задачи:***1. изучить материалы об истории школы;
2. сформировать рабочие группы по интересам (редакторы, журналисты, дизайнеры, программисты);
3. распределить обязанности в группах;
4. осуществить планирование деятельности групп.
 |
| **III этап***Отслеживание и анализ результатов*Май 2021 г. |  ***Цель***: анализ итогов реализации проекта.  ***Задачи:***1.     Обобщить результаты работы (выпуск юбилейного номера газеты). 2.     Провести коррекцию затруднений в реализации проекта. 3.     Спланировать работу на следующий период (тематика следующих выпусков).  |

1. **Ожидаемые результаты проекта.**

**Реализация проекта будет способствовать:**

* активизации интереса к углубленному изучению истории школы, воспитание уважения к её прошлому, сопричастности к её истории.
* использование полученных материалов на классных часах, внеклассных мероприятиях, в оформлении стендов, новостной ленты на сайте школы.
* повышение познавательной активности учащихся, их готовность принять личное практическое участие в мероприятиях.

Оценка деятельности по реализации проекта будет осуществляться поэтапно в соответствии с календарным планом.

Оценка качественных результатов будет отслеживаться по результатам анкетирования учителей, обучающихся и родителей.

**Краткосрочные результаты проекта:**

- обучающиеся будут приобщены к сбору материала для создания страниц школьной газеты;

- творческая группа из 7 – 10 добровольцев будет работать над дизайном страниц газеты;

- пресс- центр подготовит материал для оформления странички на интернет – сайте образовательной организации.

**Результаты проекта в долгосрочной перспективе:**

**-** увеличение количества обучающихся, которые могут сами создать материалы и оформить страницы газеты;

- приобретение умений эффективно сотрудничать с различными группами сверстников и общественными организациями;

- приобретение уникального опыта поисково – исследовательской работы;

- создание электронного банка информации об истории и мероприятиях школы;

- создание стенда для размещения таблоидного экземпляра газеты;

- создание вкладки на сайте организации для размещения электронного экземпляра газеты

1. **Механизм реализации проекта**

**Основные принципы проекта:**

***Принцип целостно-смыслового равенства***.
У педагога и воспитанника общая цель, интересная совместная деятельность, одинаковые взгляды на общечеловеческие ценности, позиции равенства. Ведущим в отношении взрослого и ребёнка является принцип: “хоть ты ещё и ребёнок, но такой, же человек, как и я; я уважаю тебя. Мы вместе делаем общее дело”.

***Принцип непрерывности и системности*** воспитательного воздействия на всех ступенях непрерывного образования. Взаимосвязь процессов воспитания и обучения. Учёт закономерностей психофизиологического развития в каждом возрастном периоде, обеспечение личностно-ориентированного подхода к воспитанию детей и подростков.

***Принцип развития*** – путь воспитательной системы по следующим ступеням: возникновение, становление, период зрелости и преобразование.

***7. Основные направления проекта*.**

- **социально-образовательное** - приобретение навыков работы в команде, получение возможность творческого самовыражения, реализации собственных творческих замыслов, проектов.

- **профориентационное** - профессиональная ориентация обучающихся, а также повышение уровня готовности к освоению программ профессионального образования.

- **духовно – нравственное** – понимание и осознание учащимися высоких нравственных ценностей, руководствоваться ими в повседневной жизни.

**Формы работы, используемые при реализации проекта:**

* коллективные творческие дела;
* Школьные проекты;
* взаимосвязь с учреждениями дополнительного образования;
* экскурсии;
* лекции;
* семинары;
* практические занятия и виртуальные экскурсии по интернет-изданиям;
* урок самостоятельного поиска темы для материала;
* пресс-конференции;
* круглые столы;
* беседы;
* урок творчества;
* встречи с интересными людьми и профессиональными журналистами;
* ситуативные тренинги;
* ролевые игры.
1. **Информационные ресурсы.**

 Информационная база школы, специальная литература, сайт образовательного учреждения, позволит всегда найти необходимую информацию, транслировать ход реализации проекта.

1. **Методическое обеспечение проекта.**

**Педагогическое и методическое обеспечение проекта предполагает:**

* Использование комплекса методик и многообразия педагогических форм и методов работы.
* Использование регулярных изданий соответствующей литературы, освещающей эту сферу деятельности с учетом передового отечественного и зарубежного педагогического опыта.
* Активное использование метода коллективно-творческого дела.

метода социально-значимой деятельности, метода поддержки и успеха, сотворчества и сотрудничества, партнерства, развивающего обучения, различные методики изучения личности, гражданской мотивации, изучение среды и ее влияние на воспитание (анкетирование).

1. **Мероприятия по реализации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Название | Срок |
| **Организация педагогической работы** |
| 1 | Методическая авторская копилка занятий по формированию коммуникативной культуры, подготовке материалов газеты | «Я- журналист»«Я-корреспондент» | В течение года |
| 2 | Оформление стенда школьной газеты (для таблоидного экземпляра) | «Школьный вестник» | Ноябрь |
| 3 | Проведение тренингов, круглых столов, чтобы выявить обучающихся, желающих войти в состав редакционной коллегии  | Как стать корреспондентом газеты? | декабрь |
| 4 | Оформление страницы в социальных сетях | «Школьный вестник» | Апрель  |
| 5 | Разработка постоянных рубрик | «Событийно», «Актуально», «Тема номера», «Проба пера», «Интервью с учителем» | Январь-март |
| 6 | Оформление полос газеты, типология издания | «Школьный вестник» | Сентябрь  |
| **Работа с учащимися** |
| 1 | Тренинги  | «Я-журналист» | Октябрь |
| 2 | Анкетирование для учащихся 5-11кл. | «Необходима ли школьная газета?» | Сентябрь  |
| 3 | Конкурс эссе, рисунков, фотографий к юбилею школы | «Прошлое, настоящее будущее школы» | Ноябрь |
| 4 | Посещение школьной и поселковой библиотеки | Изучение архивных документов об истории школы  | Декабрь |
| 5 | Конкурс на лучшую рубрику | «Кто креативнее?» | Февраль |
| 6 | Подготовка материалов для рубрик газеты | Авторские произведения учеников на тему «Юбилей школы» |  В течение года |
| 7 | Участие в мероприятиях муниципального и др.уровней | «Байкальские зори»,«Лучшая школьная газета» | В течение года |
| **Работа с родителями** |
| 1 | Родительские собрания  | Анкетирование  | В течение года |
| 2 | Оказание помощи детям в подготовке материалов | презентации,  проекты, материалы | В течение года |
| 3 | Презентация газеты | Приглашение родителей на совместные мероприятия и встречи | В течение года |

1. **Научная новизна проекта.**

Научная новизна проекта состоит в том, что:

- на основе анализа нормативно-правовой базы организации профориентации учащихся школы во внеурочной деятельности и обобщения опыта данной работы будет разработана современная организационно-методическая модель данного направления воспитания;

- будут разработаны и апробированы критерии оценки результатов и эффективности профориентации в системе внеурочной работы МБОУ «МСОШ», позволяющие целенаправленно модернизировать содержание, формы и методы профориентационной деятельности в зависимости от ее целей.

1. **Теоретическая значимость проекта.**

Реализация проекта способствует духовно – нравственному и патриотическому воспитанию молодёжи, повышению её социальной активности и гражданской ответственности. Обучающиеся научатся держаться вместе, поддерживать, ценить и уважать друг друга.

Возникла необходимость сделать школьную газету для учителей, учащихся и родителей, чтобы освещать школьные мероприятия. С этой целью на сайте МБОУ «МСОШ» и в социальных сетях создан специальный раздел школьной газеты, что позволяет:

• расширить круг общения;

• разметить на сайте МБОУ «МСОШ» оперативную информацию;

• познакомить всех желающих с архивом выпусков школьной газеты.

Школьная газета будет развиваться и пополняться новыми статьями и новой информацией. Проведённое анкетирование: «Актуально ли создание школьной газеты в наши дни?», показало важность реализованного нами проекта*.* В дальнейшем планируется активная популяризация проекта, ведение исторической летописи, специальных выпусков, распространение выпусков школьной газеты на большую аудиторию.

Нормативно-правовая база, разработанная в процессе работы над проектом, может быть использована при разработке подобных моделей в других образовательных учреждениях.

1. **Практическая значимость проекта.**

Предложенные критерии оценки эффективности и результатов профориентационной работы могут быть использованы образовательными учреждениями с целью повышения качества образования, а также для создания положительного имиджа образовательной организации.

**14. Оценка эффективности проекта**

Оценка эффективности реализации проекта осуществляется на основе использования системы объективных критериев, представленных количественными и качественными параметрами.

*Количественные параметры:*

* Проведение учебных занятий – 10
* Постоянные рубрики – 5
* Презентация первого номера – 1
* Выпуск газет – 4
* Количество обученных азам журналистской профессии – 15
* Заметка в районную газету о работе пресс-центра – 2

*Качественные параметры:*

* Создание школьного пресс-центра.
* Обучение детей и подростков азам журналистской профессии и компьютерной верстке.
* Повышение информационной культуры участников проекта.
* Привлечение внимания общественности к проблемам детей и подростков.
* Приобретение участниками проекта навыков социального поведения и применения их в повседневной жизни.
* Сплочение детского коллектива, развитие творческих способностей детей и подростков, саморазвитие, самовыражение личности на основе познавательной деятельности.
1. **Экономичность проекта.**

Экономичность проекта заключается в том, что данная модель функционирует на базе школы. Участники проекта могут пользоваться материально-технической базой МБОУ «МСОШ» (ПК, программное обеспечение, принтер, цифровая фотокамера, брошюровщик (для подшивки), диктофон, выход в Интернет).

 **Риски и ограничения реализации проекта**

Есть риск в том, что, если проводить работу формально, ученики воспримут этот проект как обычный ряд мероприятий, и это работа не затронет их ум и сердце. Чтобы этого не произошло, нужно приложить все усилия, опыт и знания, внедрить новые разнообразные и эффективные технологии для правильного и полного осуществления настоящего проекта. Данный проект может стать традиционным и запускаться каждый год.

***Схема взаимосвязей по проекту***

Школьный информационный центр сайт школы

Родительская общественность

Клуб старшеклассников МБОУ «МСОШ»

***Газета «Школьный вестник»***

Администрация, педагоги, специалисты школы

СМИ районная газета «Ангарские ведомостид»

Пресс-центры школ района, сайты школ

**Список литературы для учителя и обучающихся.**

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
3. Журналистика в школе./ Н.А. Спирина, Волгоград: Учитель, 2013.
4. Кеворков. В. В. Рекламный текст. М., 1996.
5. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001
7. Основы современных компьютерных технологий: Уч.пособ./ Под ред. Проф. Хомоненко А.Д. СПб., 2002
8. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971
9. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.
10. Розенталь. Д. Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. –М.: Айриспресс, 2006.
12. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
14. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения./Школьный психолог. 2003 - №25-26
15. Шкопоров. Н. Б. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

**Интернет-ресурсы**

|  |
| --- |
| **СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**[• Блоговая/соцсетевая журналистика](https://vk.com/page-144482117_53562925)[• Военная журналистика](https://vk.com/page-144717364_53700150)[• Глянцевая журналистика](https://vk.com/page-144717449_53634069)[• Деловая журналистика](https://vk.com/page-144718354_52970523)[• Детская/подростковая журн-ка](https://vk.com/page-144481751_53358589)[• Инфографика и журн-ка данных](https://vk.com/page-144717407_52936557)[• Интервью-журналистика](https://vk.com/page-144481284_53006066)[• Кинокритика и киножурналистика](https://vk.com/page-144482244_53006054)[• Корпоративная журналистика](https://vk.com/page-144717333_53142323)[• Культурная журналистика](https://vk.com/page-144717468_53869805)[• Международная журналистика](https://vk.com/page-144481613_53142355)[• Молодёжная журналистика](https://vk.com/page-144717265_54796340)[• Музыкальная журналистика](https://vk.com/page-145014591_53358680)[• Научная журналистика](https://vk.com/page-144482256_55577436)[• Новостная журналистика](https://vk.com/page-144481503_53142381)[• Политическая журналистика](https://vk.com/page-144717424_53008892)[• Расследовательская журналистика](https://vk.com/page-144482089_53604303)[• Региональная и этножурналистика](https://vk.com/page-147176607_53563664)[• Религиозная журналистика](https://vk.com/page-147176647_53563683)[• Сатирическая журналистика](https://vk.com/page-144718181_53358856)[• Социальная журналистика](https://vk.com/page-144482100_52483519)[• Спортивная журналистика](https://vk.com/page-144481826_55591813)[• Тревел-журналистика](https://vk.com/page-144718329_54215342)[• Экологическая журналистика](https://vk.com/page-144482156_55592846) |
| **ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**[• Всемирная история журналистики](https://vk.com/page-144481851_53384688)[• История российской журналистики](https://vk.com/page-144718112_55201299)[• История зарубежной журналистики](https://vk.com/page-144717215_55353544)[• О конкретных журналистах](https://vk.com/page-147176534_53723486)[• О конкретных СМИ](https://vk.com/page-145388146_55634789) |