Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Мегетская средняя общеобразовательная школа». \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ангарский городской округ, рабочий посёлок Мегет, переулок Школьный, д. 8.

Тел.(факс) 8(3952) 49-20-40, 49-20-82 e-mail:meget\_school@mail.ru

**Программа курса внеурочной деятельности**

**по профориентационной работе**

**«Специалист масс-медиа»**

**для обучающихся 10-11 классов**

Объем: 68 часов

Срок реализации: 2 года, с 10 по 11 класс

Год и место реализации: с 2024 года, МБОУ «МСОШ»

Направление: духовно- нравственное.

Составила:

Мамрукова Ирина Ивановна,

учитель русского языка и литературы МБОУ «МСОШ»

Мегет, 2024г.

**Содержание.**

1. Пояснительная записка.
2. Планируемые предметные, метапредметные, личностные результаты освоения курса.
3. Содержание курса. 10-11 класс.
4. Календарно-тематическое планирование курса «Специалист масс-медиа».
5. Список использованной литературы.
6. Примерные темы проектных работ.
7. Приложения. (отдельными файлами)

Приложение 1. Методические материалы к занятиям.

Приложение 2. Электронные ресурсы для учителя и ученика.

Приложение 3. Презентации и статьи к занятиям.

Приложение 4. Глоссарий медиатерминов.

Приложение 5. Выпуски и награды газеты «Школьный вестник».

**Пояснительная записка**

Профессии в сфере медиа — это специализированные должности, связанные с созданием, редактированием, распространением и анализом информационного, развлекательного или образовательного контента через различные медиаплатформы. Школьная интернет-газета – современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство адаптации личности в современной образовательной среде.

В нашей школе уже не первый год выпускается газета «Школьный вестник»: таблоидный экземпляр и электронная версия публикуется на официальном сайте МБОУ «МСОШ». В 2023 году появилось сообщество газеты в социальной сети ВКонтакте. Это издание читают не только обучающиеся и сотрудники учреждения, но и родители учеников. Ежегодно редакционная группа газеты становится участником Муниципального конкурса «Лучшая школьная газета». Неоднократно становились победителями и призёрами: 2 место в 2022 году, 1 место в 2023 году (Приложение 5). Материалы для газеты готовят учащиеся 5-9 классов, которые занимаются по программе дополнительного образования «Школа юного журналиста». Целью данного курса является ознакомление учеников с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта. Однако, в программе не предусмотрены занятия по редактированию, дизайну издания, подготовке материалов аналитических жанров и др. Решить эти задачи, а также реализовать обучающую профориентацию на уровне среднего общего образования поможет курс внеурочной деятельности «Специалист масс-медиа».

Курс составлен на основе авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спириной (Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2013. – 207 с.).

Таким образом, **актуальность** программы по профориентационной работе «Специалист масс-медиа» заключается в теоретической и практической направленности. Обучающиеся получают знания, а после включаются в работу по созданию школьного номера газеты, осваивают на практике особенности профессий: корреспондента, журналиста, фотографа, редактора, дизайнера. Также данный курс направлен на воспитание социально-компетентной личности, на развитие аналитического мышления учащихся, расширение и углубление знаний о видах общения и художественно-публицистических жанрах. Знания, полученные в процессе обучения, будут способствовать самоутверждению, самоопределению, саморегу­ляции и самоактуализации личности ребёнка.

**Практическая значимость** профориентационной программы «Специалист масс-медиа» заключается в том, что её реализация направлена на формирование технологической грамотности, креативности и критического мышления обучающихся средствами школьной газеты. Для активных и любознательных ребят курс станет отличной возможностью: раскрыть таланты, использовать свои гениальные идеи, задуматься о будущей профессии. У обучающихся появляется возможность для практического применения знаний.

**Цель программы** - развитие предметной профориентационной компетенции обучающихся (средствами предметной области «Журналистика»), включающей начальные журналистские знания, владение базовой специализированной терминологией, использование различных видов деятельности, умения в области журналистики (интервьюирование, подготовка репортажа, очерка, фельетона, элементарные умения редактирования публицистического текста, первое знакомство со спецификой работы журналистов разных специальностей и т. д.).

**Задачи программы**:

• расширить знания в области стилистики с акцентом на особенностях стиля публицистических текстов;

• ознакомиться с некоторыми правовыми и этическими основами деятельности журналистов;

• сформировать специализированные умения (в их элементарных формах) в области:

– сбора сведений (о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки произведения в форме одного из журналистских жанров; анализа и переработки полученного материала, получения дополнительных сведений через непосредственное общение с людьми; создания журналистского произведения;

– определения круга лиц, которых целесообразно привлекать к подготовке публицистических материалов;

– начального опыта в изучении и анализе общественного мнения, общественных интересов и потребностей; начальной практики в области социологического исследования для выяснения общественного мнения (опрос, анкетирование, дискуссия);

– основ редактирования предоставленного публицистического текста (материала);

– базовых навыков и умений разработки издания школьной газеты;

– умений использовать свои личностные качества в деятельности, приближенной к работе журналиста;

– умений планировать собственную работу;

– умений осуществлять рефлексию в области профессионального самоопределения.

Рабочая программа разработана с учетом преемственности профориентационных и профессиональных задач при переходе обучающихся с уровня среднего общего образования на уровень высшего образования (в области филологии и/или журналистики). Предлагаемый курс предназначен для следующих целевых групп: 10–11 классы общеобразовательных школ, реализующих профильное обучение (гуманитарный профиль). Программа рассчитана на 68 учебных часов в 10-11 классах (в течение одного учебного года по 1 часу в неделю).

**Взаимосвязь программы курса внеурочной деятельности «Специалист масс-медиа» с федеральной рабочей программой воспитания.** Программа курса внеурочной деятельности разработана с учетом рекомендаций федеральной рабочей программы воспитания, обучающихся при получении среднего общего образования. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать ее не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие обучающегося. Это проявляется:

• в приоритете личностных результатов при освоении программы курса внеурочной деятельности, в частности – развитии субъекта профессионального самоопределения посредством изучаемого курса;

• в обучающих профессиональных пробах, организуемых посредством выпуска школьной газеты.

**Форма проведения занятий**: лекции, семинары, практические занятия и виртуальные экскурсии по интернет-изданиям. Из нестандартных – урок самостоятельного поиска темы для материала; презентации; пресс-конференции; круглые столы; беседы; урок творчества; проектная деятельность; встречи с интересными людьми и профессиональными журналистами; ситуативные тренинги; ролевые игры и др.

По окончании курса предполагается защита проекта, творческая работа на выбор учащегося.

**Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**Личностные результаты:**

* сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
* готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества;
* умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
* сформированность нравственного сознания, этического поведения;
* способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности в общении;
* осознание личного вклада в построение устойчивого будущего через объективную журналистскую деятельность в Российской Федерации.
* готовность к самовыражению в профессиональном творчестве
* осознание необходимости соблюдения правил безопасности в любой профессии, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде;
* способность адаптироваться к стрессовым ситуациям, вызванным необходимостью профессионального самоопределения, осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели, связанные с будущей профессиональной жизнью;
* умение принимать себя и других, не осуждая;
* умение осознавать эмоциональное состояние себя и других, умение управлять собственным эмоциональным состоянием для экономии внутренних ресурсов;
* сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

**Метапредметные результаты:**

* определять цели профориентационной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
* вносить коррективы в учебную и профориентационную деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
* развивать критическое и креативное мышление при решении профессионально ориентированных задач;
* владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в области, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания (в т. ч. некоторых профессиональных методов в работе журналиста);
* владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных профессионально ориентированных ситуациях;
* осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;
* уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
* уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
* создавать журналистские тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
* оценивать достоверность информации, ее соответствие морально-этическим нормам.
* владеть различными способами общения и взаимодействия в основных ситуациях профессиональной журналистской деятельности; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
* развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств;
* выбирать тематику и методы совместных действий с учетом профессионально ориентированных задач и возможностей каждого члена коллектива;
* принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы.
* самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной профориентационной деятельности;
* делать осознанный профориентационный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
* оценивать приобретенный опыт в области журналистской деятельности;
* способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень с целью повышения журналистской грамотности;
* делать выбор и брать на себя ответственность за решения, принимаемые в процессе профессионального самоопределения;
* оценивать соответствие создаваемого устного/письменного журналистского текста выполняемой журналистской задаче; вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости;
* развивать способность понимать мир с позиции другого человека

**Предметные результаты:**

* анализировать и интерпретировать публицистические статьи разных жанров;
* вести дискуссии и дебаты;
* создавать собственные журналистские статьи;
* иметь представление о:

– видах газет и журналов, теле- и радиопередач;

– видах журналистской деятельности, функциях журналистики, ее роли в современном обществе;

– профессиональных компетенциях журналистов;

– элементарных формах журналистской практики

**Содержание курса. 10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название раздела | Содержание | Формы организации, основные виды деятельности |
| *Введение (3 часа)* | Цели и задачи курса. Что такое журналистика? Профессиональная квалификация журналиста. Язык журналистики. | Презентация курса. Беседа, тренинг. |
| *Основы журналистики*  *(25 часов)* | Знакомство с древом жанров. Экскурсия по интернет-изданиям. Мастерская жанров. Подготовка материалов для школьной газеты. | Виртуальная экскурсия по интернет-изданиям (работа в парах). Лекция по теории. Профпробы - выбор темы для материала определённого жанра, написание текста, редакторская правка текста. |
| *Интернет-журналистика*  *(6 часов)* | Интернет-версии газет, журналов, телеканалов. Журналистика и социальные сети. Журналист и блогер. Профпроба. | Лекция - особенности интернет-сайтов СМИ.  Творческая лаборатория - принципы размещения журналистских материалов в интернете / в социальных сетях.  Круглый стол сходство и различие работы журналиста и блогера.  Профпроба - собственная версия интернет-СМИ с помощью возможностей социальных сетей |

**Тематическое планирование. 10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел | Кол-во  час. | Тема урока |
| Введение | 1 | Введение. Цели и задачи курса. |
| 1 | Что такое журналистика? Требования профессиограммы к личности и профессиональным компетенциям журналиста. |
| 1 | Язык журналистики: тренинг |
| *Основы журналистики* | 1 | Знакомство с древом жанров. Экскурсия по интернет-изданиям. |
| 1 | Информация и факт. Заметка. Обобщение. |
| 1 | Репортаж. Репортаж с места события. |
| 1 | Интервью. |
|  | 1 | «Интервью у учителя». Обработка и выбор материала. |
|  | 1 | Пресс-релиз. Опрос |
|  | 1 | Обозрение, комментарий. Практикум. |
|  | 1 | Рецензия, корреспонденция. Практикум |
|  | 1 | Статья. |
|  | 1 | Подготовка статьи для школьной газеты |
|  | 1 | Очерк. |
|  | 1 | Подготовка очерка для школьной газеты |
|  | 1 | Подготовка очерка для школьной газеты |
|  | 1 | Зарисовка. |
|  | 1 | Подготовка зарисовки для школьной газеты. |
|  | 1 | Подготовка зарисовки для школьной газеты. |
|  | 1 | Фельетон, памфлет. |
|  | 1 | Эссе. |
|  | 1 | Подготовка эссе для школьной газеты |
|  | 1 | Подготовка эссе для школьной газеты |
|  | 1 | Социология как составная часть журналистских знаний |
|  | 1 | Проведение опроса. Обработка материалов. |
|  | 1 | Культура речи |
|  | 1 | Подготовка материалов для школьной газеты |
|  | 1 | Подготовка школьной газеты. |
| *Интернет-журналистика* | 1 | Особенности интернет-сайтов СМИ. |
| 1 | Принципы размещения журналистских материалов в интернете / в социальных сетях. |
| 1 | Сходство и различие работы журналиста и блогера. |
| 1 | Собственная версия интернет-СМИ с помощью возможностей социальных сетей |
|  | 1 | Собственная версия интернет-СМИ с помощью возможностей социальных сетей. |
|  | 1 | Обобщение. Подготовка школьной газеты. |
|  | Итого – 34 часа. | |

**Содержание курса. 11 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название раздела | Содержание | Формы организации, основные виды деятельности |
| *Художественно-техническое оформление издания*  *(18 часов)* | Знакомство с художественно-техническим оформлением издания: формат, колонтитул, шрифтовое оформление, дизайн, типология, макет, вёрстка, фотоиллюстрации, заголовок. Отработка знаний на практике (профпроба) | Лекции с элементами беседы.  Виртуальная экскурсия по интернет-изданиям (работа в парах). Профпробы – оформление школьной газеты, фотонаполнение номера. |
| *Редакционно-издательская деятельность (10 часов)* | Знакомство с особенностями работы редакции издания, редакторской правкой журналистских текстов, созданием рекламных тексов | Лекции с элементами беседы.  Виртуальная экскурсия по интернет-изданиям (работа в парах). Профпроба. |
| *Сферы журналистской деятельности (3 часа)* | Журналистские сферы деятельности. Профессиональные профили журналистов. | Тренинг, лекция, профпроба – развитие своих профессиональных личностных качеств в профиле журналистов. |
| *Заключение (3 часа)* | Знакомство с возможностями продолжения журналистского образования в России и за рубежом.  Подведение итогов учебно-практической профориентационной деятельности, профессиональные пробы. | Пресс-конференция «Журналистское образование в России и за рубежом». Тренинг, профпроба – подготовка материала, оформление полосы. |

**Тематическое планирование. 11 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел | Кол-во  час. | Тема урока |
| *Художественно-техническое оформление издания* | 1 | Структура издания. Формат издания и количество колонок. |
| 1 | Виды формата и постоянные элементы издания. |
| 1 | Колонтитул и его роль в издании. |
| 1 | Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. |
| 1 | Шрифтовое оформление. Практикум. |
| 1 | Дизайн издания, типология издания. |
| 1 | Макет и верстка. Основные правила вёрстки. Просмотр интернет-изданий. |
| 1 | Композиция полосы. Приёмы выделения материала. |
| 1 | Разработка постраничного графического макета номера газеты. |
| 1 | Первая страница и ёё типы. Просмотр интернет-изданий. |
| 1 | Роль врезки на полосе. Практикум |
| 1 | Оформление школьной газеты. |
| 1 | Заголовки и иллюстрации. |
| 1 | Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Практикум. |
| 1 | Заголовок и его основные функции. |
| 1 | Сокращения в заголовках и ошибки. Просмотр интернет-изданий. |
| 1 | Работа с цветом. |
| 1 | Подготовка фотоиллюстраций для школьной газеты. Фоторепортаж. |
| *Редакционно-издательская деятельность* | 1 | Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. |
| 1 | Творческая и техническая часть редакции. Работа над концепцией газеты. |
| 1 | Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. |
| 1 | Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. |
|  | 1 | Виды правки текста: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Практикум. |
|  | 1 | Редакторская правка текстов школьной газеты. |
|  | 1 | Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. |
|  | 1 | Создание рекламного текста, его язык. |
|  | 1 | Создание рекламного текста, его язык. Практикум. |
|  | 1 | Подготовка школьного номера газеты. |
| *Сферы журналистской деятельности* | 1 | Основные сферы деятельности журналистов. |
| 1 | Основные специализации журналистов: корреспондент, репортер, фотожурналист, диктор (ведущий) и др. |
| 1 | Профпроба. «Профессиональный профиль журналиста». |
| *Заключение* | 1 | Журналистское образование в России и за рубежом. |
| 1 | Само- и взаимооценивание. |
|  | 1 | Профпроба. Подготовка материала определённого жанра, оформление полосы в школьной газете. |
|  | Итого – 34 часа. | |

**Список литературы для учителя и обучающихся.**

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
3. Журналистика в школе./ Н.А. Спирина, Волгоград: Учитель, 2013.
4. Кеворков. В. В. Рекламный текст. М., 1996.
5. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001
7. Основы современных компьютерных технологий: Уч.пособ./ Под ред. Проф. Хомоненко А.Д. СПб., 2002
8. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971
9. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.
10. Розенталь. Д. Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. –М.: Айриспресс, 2006.
12. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
14. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения./Школьный психолог. 2003 - №25-26
15. Шкопоров. Н. Б. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

*Примерные темы проектных работ.*

1. Личностные аспекты работы журналиста.
2. История журналистики: роль отдельных изданий в истории / культуре (на выбор).
3. Образ журналиста в художественной культуре: журналистская деятельность писателей.
4. Образ журналиста в художественной культуре: литература, кинематограф.
5. Авторское лицо в журналистике: газета / телевидение / радио.
6. Психологическое воздействие журналистики: формирование позитивного (негативного) фона у аудитории.
7. Журналист и подтекст: невербальные средства взаимодействия на аудиторию.
8. Способы самопрезентации современных тележурналистов.
9. Журналистика об актуальном искусстве: способы взаимодействия.
10. История зарубежной журналистики (конкретный период).
11. Роль личности в формировании образа СМИ.
12. Влияние национальных культурных особенностей на образ СМИ.
13. Категория новости в различных СМИ: способ отбора и подачи материала (газета / радио / ТВ).
14. Специфика жанра (на выбор) в современной журналистике
15. Периодика в Интернете.
16. Особенности кратких сообщений определенной тематики (спортивной, светской, хроники, деловой, научно-популярной и другой информации).
17. Читательский интерес и журналистский поиск информации. Создание интриги. Поиск необычного хода. Нетрадиционные формы композиции.
18. Проявление смысла краткого сообщения. Возможности попутного и скрытого комментария. Метафора как символ в лиде, заголовке, тексте.
19. Зарисовки, их виды – подача общественно-политической, спортивной, развлекательной новости, светской хроники.
20. Измерение социальных характеристик аудитории.
21. Способы предъявления материала в журналистском произведении.
22. Методы классификации материала для журналистского произведения.
23. Методика и техника фокусированного интервью
24. Принципы воздействия аналитической публикации на аудиторию.
25. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика
26. Особенности репортажной фотографии.
27. Иллюстрация как средство невербального оформления авторского текста.
28. Блог в современной журналистике.
29. История жанра эссе (по выбору) в отечественной журналистике.
30. Радиожурналистика и радиоаудитория в России.